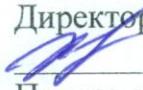


Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа №10 города Лениногорска»
муниципального образования «Лениногорский муниципальный район»
Республики Татарстан

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора по УР
 Н.Н. Васильева

УТВЕРЖДЕНО

Директор МБОУ «СОШ №10»
 С.С.Хайбрахманова
Приказ от 16.09.2019 № 244



Дополнительная образовательная программа
интеллектуально-познавательной направленности
для учащихся 11 класса по курсу **«Занимательная экономика»**
Составитель *Шарифуллина А.Р.*

2019-2020 учебный год

Пояснительная записка

Программа курса «**Занимательная экономика**» интеллектуально-познавательной направленности рассчитана на учащихся 11 класса общеобразовательной школы. Программа дает учащимся возможность получить **практические** знания, умения и навыки, необходимые для социальной адаптации и успешной деятельности в обществе в качестве личности, производителя (предпринимателя). Программа курса знакомит учащихся с базовыми понятиями, основными закономерностями построения малого бизнеса, с рыночными механизмами, оказывающими влияние на деятельность фирмы, с правилами организации коммерческой деятельности через призму бизнес - планирования.

Цель курса:

Изучение разнообразных аспектов организации, финансирования и управления предприятием.

Задачи курса:

Развитие представлений о бизнесе как сфере деятельности и определение его места и значения в экономике; экономического образа мышления, интереса к изучению экономических дисциплин.

Воспитание ответственности за экономические решения, уважение к труду и предпринимательской деятельности, значения межличностных отношений и деловой этики в бизнесе.

Овладение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные, осваивать способы познавательной и практической деятельности составления бизнес- плана.

Развитие критического мышления учащихся применительно к реалиям экономики в нашей стране.

Организовать деятельность учащихся по практическому изучению устройства предпринимательской деятельности.

Формирование умений вести дискуссию по экономическим вопросам в области предпринимательской деятельности.

Требования к подготовке учащихся

Учащийся должен знать/ понимать:

Смысл основных теоретических положений экономической науки, основные экономические принципы функционирования фирмы, рынка, государства.

Учащийся должен уметь:

Приводить примеры взаимодействия рынков, прямых и косвенных налогов, взаимовыгодной торговли, альтернативной стоимости, составлять бизнес- план, вести переговоры, критически мыслить, работать в команде.

Описывать:

Предмет и метод экономической науки, факторы производства, цели фирмы, виды налогов, банковскую систему, рынок труда, экономические циклы...

Объяснять:

Экономические явления с помощью альтернативной стоимости, выгоды обмена, закон спроса, причины неравенства доходов, последствия инфляции.

Вычислять:

Величину рыночного спроса, предложения, равновесную цену и объем продаж, затраты фирмы, смету доходов и расходов, виды прибыли, производительность различных факторов, финансовый план, баланс расходов и доходов.

Применять и использовать приобретенные знания в практической деятельности и повседневной жизни.

Срок освоения программы – 7 месяцев.

Планируемые результаты

Примерная программа предусматривает формирование у учащихся общеучебных умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций. В этом направлении приоритетами для курса «Занимательная экономика» на этапе среднего (полного) общего образования являются:

- объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;
- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;
- применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;
- умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;
- поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.). Отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);
- участие в проектной деятельности, владение приемами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза (умение отвечать на вопрос: «Что произойдет, если...»);
- владение основными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия, полемика), следование этическим нормам и правилам ведения диалога (диспута).

1. Содержание программы:

№	Наименование раздела	краткое содержание раздела	Кол-во часов
1	Введение	Для чего нужна экономика? Формирование рыночных цен. Механизм цен.	2
2	Бизнес и общество	Бизнес или производство? Общенародное и индивидуальное. Что потрачено и что вернется. Мы для них или они для нас.	4
3	Основы предпринимательства	История развития предпринимательства. Партнерские связи. Условия развития. Выгодность фирмы. Политика предприятия.	6
4	Начало бизнеса	Предпринимательская идея. Партнерские связи. Подбор кадров. Деловая этика. Производственные ресурсы.	8
5	Формы организации бизнеса	Государственно- правовое регулирование бизнеса. Право собственности и имущество. Схемы ведения дела. Сотрудничество с партнерами.	4
6	Управление бизнесом	Как управлять и кто руководит? Модели организации труда. Подхожу ли я на роль руководителя? Управленческие и информационные роли. Принятие решений.	6
7	Исследование	Исследование рынка. Запросы. Предмет обмена. Соглашение. Условия соглашения. Как улучшить бизнес.	4
8	Программа введения	Понятие. Выбор товара и конкурентной стратегии. Оценка эффективности методов управления. Оценка рынка	10

	нового проекта	сбыта и конкурентов План производства. Организация деятельности. Резюме бизнеса. Презентация плана.	
9	Бюджетирова- ние капиталовложе- ний	Элементы финансового плана. Основы бухгалтерского учета и отчетности. Анализ альтернативных вариантов удовлетворе-ния капиталовложений. Распределение имеющихся ресурсов. Поиск выгодных вариантов.	6
10	Экономические трудности	Банкротство. Регулирование сферы бизнеса в РФ. Трудности и противоречия предпринимательства.	6
11	Защита проектов	Школьник и бизнес.	4

Учебный план:

направление	Название курса	Кол-во часов в неделю	Кол-во недель	Итого
интеллектуально-познавательной	Занимательная экономика	2	30	60

Промежуточная аттестация: в форме проекта

Форма промежуточной аттестации: защита проекта.

Календарный учебный график

1. Календарные периоды учебного года

1.	Дата начала учебного года (очная форма)	16 сентября 2019 г.
2.	Дата окончания учебного года	30 апреля 2020 г.
3.	Продолжительность учебного года	7,5 месяцев/30 недель

2. Режим работы

Период учебной деятельности	Продолжительность
День проведения занятий	Пятница
Количество занятий	2 занятия
Урок	45 минут
Перерыв	10 минут
Промежуточная аттестация в форме защиты проекта	17.04.20 (дата)

3. Расписание: звонков и перемен

Начало занятий в 15.00 ч., окончание занятий в 16.40 ч.