
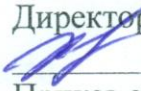


Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
«Средняя общеобразовательная школа №10 города Лениногорска»  
муниципального образования «Лениногорский муниципальный район»  
Республики Татарстан

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директор по УР  
 Н.Н. Васильева

УТВЕРЖДЕНО

Директор МБОУ «СОШ №10»  
 С.С. Хайбрахманова  
Приказ от 16.09.2019 № 244



Дополнительная образовательная программа  
интеллектуально-познавательной направленности  
для учащихся 11 класса по курсу **«Занимательная экономика»**  
Составитель *Шарифуллина А.Р.*

2019-2020 учебный год

## Пояснительная записка

Программа курса «Занимательная экономика» интеллектуально-познавательной направленности рассчитана на учащихся 11 класса общеобразовательной школы. Программа дает учащимся возможность получить **практические** знания, умения и навыки, необходимые для социальной адаптации и успешной деятельности в обществе в качестве личности, производителя (предпринимателя). Программа курса знакомит учащихся с базовыми понятиями, основными закономерностями построения малого бизнеса, с рыночными механизмами, оказывающими влияние на деятельность фирмы, с правилами организации коммерческой деятельности через призму бизнес - планирования.

### **Цель курса:**

Изучение разнообразных аспектов организации, финансирования и управления предприятием.

### **Задачи курса:**

Развитие представлений о бизнесе как сфере деятельности и определение его места и значения в экономике; экономического образа мышления, интереса к изучению экономических дисциплин.

Воспитание ответственности за экономические решения, уважение к труду и предпринимательской деятельности, значения межличностных отношений и деловой этики в бизнесе.

Овладение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные, осваивать способы познавательной и практической деятельности составления бизнес- плана.

Развитие критического мышления учащихся применительно к реалиям экономики в нашей стране.

Организовать деятельность учащихся по практическому изучению устройства предпринимательской деятельности.

Формирование умений вести дискуссию по экономическим вопросам в области предпринимательской деятельности.

## **Требования к подготовке учащихся**

### ***Учащийся должен знать/ понимать:***

Смысл основных теоретических положений экономической науки, основные экономические принципы функционирования фирмы, рынка, государства.

### ***Учащийся должен уметь:***

Приводить примеры взаимодействия рынков, прямых и косвенных налогов, взаимовыгодной торговли, альтернативной стоимости, составлять бизнес- план, вести переговоры, критически мыслить, работать в команде.

### ***Описывать:***

Предмет и метод экономической науки, факторы производства, цели фирмы, виды налогов, банковскую систему, рынок труда, экономические циклы...

### ***Объяснять:***

Экономические явления с помощью альтернативной стоимости, выгоды обмена, закон спроса, причины неравенства доходов, последствия инфляции.

### ***Вычислять:***

Величину рыночного спроса, предложения, равновесную цену и объем продаж, затраты фирмы, смету доходов и расходов, виды прибыли, производительность различных факторов, финансовый план, баланс расходов и доходов.

***Применять и использовать*** приобретенные знания в практической деятельности и повседневной жизни.

Срок освоения программы – 7 месяцев.

### Планируемые результаты

Примерная программа предусматривает формирование у учащихся общеучебных умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций. В этом направлении приоритетами для курса «Занимательная экономика» на этапе среднего (полного) общего образования являются:

- объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;
- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;
- применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;
- умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;
- поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.). Отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);
- участие в проектной деятельности, владение приемами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза (умение отвечать на вопрос: «Что произойдет, если...»);
- владение основными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия, полемика), следование этическим нормам и правилам ведения диалога (диспута).

#### 1. Содержание программы:

№	Наименование раздела	краткое содержание раздела	Кол-во часов
1	Введение	Для чего нужна экономика? Формирование рыночных цен. Механизм цен.	2
2	Бизнес и общество	Бизнес или производство? Общественное и индивидуальное. Что потрачено и что вернется. Мы для них или они для нас.	4
3	Основы предпринимательства	История развития предпринимательства. Партнерские связи. Условия развития. Выгодность фирмы. Политика предприятия.	6
4	Начало бизнеса	Предпринимательская идея. Партнерские связи. Подбор кадров. Деловая этика. Производственные ресурсы.	8
5	Формы организации бизнеса	Государственно- правовое регулирование бизнеса. Право собственности и имущество. Схемы ведения дела. Сотрудничество с партнерами.	4
6	Управление бизнесом	Как управлять и кто руководит? Модели организации труда. Подхожу ли я на роль руководителя? Управленческие и информационные роли. Принятие решений.	6
7	Исследование	Исследование рынка. Запросы. Предмет обмена. Соглашение. Условия соглашения. Как улучшить бизнес.	4
8	Программа введения	Понятие. Выбор товара и конкурентной стратегии. Оценка эффективности методов управления. Оценка рынка	10

	<b>нового проекта</b>	сбыта и конкурентов План производства. Организация деятельности. Резюме бизнеса. Презентация плана.	
<b>9</b>	<b>Бюджетирование капиталовложений</b>	Элементы финансового плана. Основы бухгалтерского учета и отчетности. Анализ альтернативных вариантов удовлетворения капиталовложений. Распределение имеющихся ресурсов. Поиск выгодных вариантов.	<b>6</b>
<b>10</b>	<b>Экономические трудности</b>	Банкротство. Регулирование сферы бизнеса в РФ. Трудности и противоречия предпринимательства.	<b>6</b>
<b>11</b>	<b>Защита проектов</b>	Школьник и бизнес.	<b>4</b>

#### Учебный план:

направление	Название курса	Кол-во часов в неделю	Кол-во недель	Итого
интеллектуально-познавательной	Занимательная экономика	2	30	60

**Промежуточная аттестация: в форме проекта**

**Форма промежуточной аттестации: защита проекта.**

#### Календарный учебный график

##### 1.Календарные периоды учебного года

1.	Дата начала учебного года (очная форма)	16 сентября 2019 г.
2.	Дата окончания учебного года	30 апреля 2020 г.
3.	Продолжительность учебного года	7,5 месяцев/30 недель

##### 2. Режим работы

Период учебной деятельности	Продолжительность
День проведения занятий	Пятница
Количество занятий	2 занятия
Урок	45 минут
Перерыв	10 минут
Промежуточная аттестация в форме защиты проекта	17.04.20 (дата)

##### 3.Расписание: звонков и перемен

Начало занятий в 15.00 ч., окончание занятий в 16.40 ч.